

C.I

Corporate Identity RENEWAL

Prologue 기존의 C는 창립이후 본원이 그간 수행해 왔던 일들과 정신을 잘 표현해 왔음. 그러나 본원의 기능이 개편됨에 따라 기존의 C는 역사 속에 소중히 간직하고, 새로운 기능에 따른 새로운 비전과 사명을 상징하는 C를 만들고자 한다.



한국교육개발원
KOREA EDUCATIONAL DEVELOPMENT INSTITUTE

- 기존C이정의
1. 연구(펜촉)와 방송(안테나)의 조화 속에 전진을 거듭하는 본원을 표현한다.
 2. 연구와 개발이 함께 중요시 되는 본원 사업의 특징을 표현한다.
 3. 힘차게 자라나는 새싹들을 위한 사업이 본원의 기본 임무임을 표현한다.
 4. 교육 발전을 위한 본원의 무궁한 공헌과 본원의 무한한 발전을 표현한다.
 5. 본원 사업의 2대 산출인 교수-학습자료와 1TV프로그램을 표현한다.

개발목적 본원은 2002년 창립30주년을 맞이하여 “세계적 수준의 교육정책 전문 연구기관으로의 도약”을 선포하고, ① 우리나라 교육발전을 선도하는 탁월한 연구 수행, ② 전문적 자율성으로 책무 수행, ③ 연구를 통하여 사회에 봉사한다는 세 가지 사명을 밝혔음. 새로운 CI의 제작은 본원이 선포한 비전과 사명을 상징화하고 대외에 알리면서, 이를 달성하기 위한 우리의 각오를 다짐하는 것이다.

개발모티브 우리는 본원의 새로운 CI에 교육의 근본 목적인 인간, 그리고 우리의 비전과 사명을 담고자 한다.



최종안



Concept

1. 밝은 색상과 이미지는 본원의 진취적이고 발전적인 미래를 표현하였다.
2. 이 심볼은 전체적으로 사람이 땅에 발을 딛고 도약하는 이미지를 가지며, 이는 교육이 길러야 할 세 가지 덕목인 智德體를 형상화함.
머리의 빨간 색은 지혜(智)을 의미하고, 전체적인 사람의 인상은 덕(德)과 신체적으로 건강한 모습(體)을 상징한다.
또한 푸른색은 인간의 성장을 의미한다.
3. 영문 KEDI의 D를 시각화하여 세계적 수준의 으뜸 연구기관으로 도약하겠다는 의지를 표현함.
4. 또한 심볼에 사용된 네 가지 Color는 본원의 네 가지 미션(Red:탁월한 연구수행 / Blue:자율 / Orange:책무 / Green:봉사)을 상징한다.
네 가지 color에 적용하여, 세계 속에서 성장하는 한국교육개발원의 끊임없는 연구와 열정을 의미한다.

베이직 - 시그니취

